



El logo ha sido creado bajo tres conceptos básicos que debe transmitir:

ENTRETENIMIENTO-AUDIOVISUAL-FUTURO

- El aspecto juvenil acepta todo tipo de actividades relacionadas con el ocio, sensaciones agradables, algo fresco con líneas redondeadas que nos invita a disfrutar de cualquier tipo de entretenimiento.



- La cromática confirma la relación de la empresa con el mundo audiovisual ya que los tres colores que componen toda señal de vídeo son el rojo, el verde y el azul o RGB (Red, Green, Blue).



- Los elementos tridimensionales demuestran el dominio sobre las nuevas tecnologías, evocando una imagen de futuro.



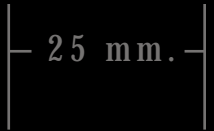
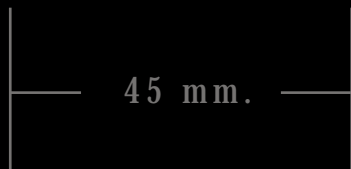
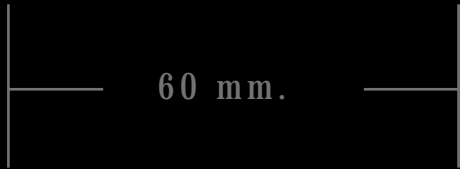
• APLICACION EN NEGATIVO



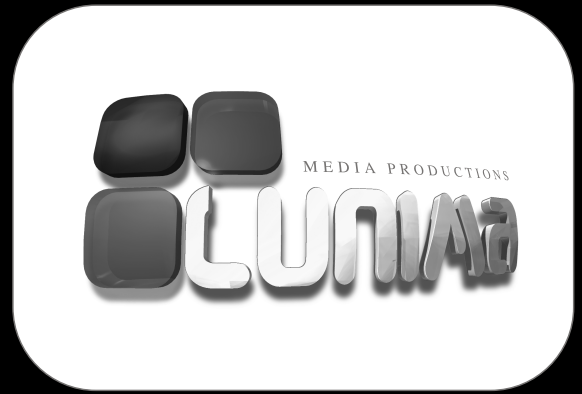
• APLICACION EN POSITIVO



• REDUCTIBILIDAD



• ESCALA DE GRISES



• DUOTONOS

